

## **Regulamin Foto-Konkursu (dalej: „Regulamin”)**

Niniejszy regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady, zakres oraz warunki uczestnictwa w konkursie przeprowadzanym pod nazwą „Foto-Konkurs” (dalej zwany „Konkuresem”).

### **§1.**

#### **Organizator Konkursu**

1. Organizatorem i Sponsorem Konkursu „Foto-Konkurs” jest Spółka STARS of Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kamionkowska 41, lok. 1, 03-812, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Informacji dotyczących Konkursu udziela Organizator. Zapytania dotyczące postanowień niniejszego regulaminu należy przysyłać na adres e-mail: [dominika@starsofpoland.pl](mailto:dominika@starsofpoland.pl). Jednocześnie w temacie e-maila należy wpisać „pytanie dotyczące Konkursu „Foto-Konkurs”.
3. Konkurs przeprowadzony będzie podczas imprezy organizowanej pod nazwą „Biesiada Kasztelańska“ w miejscowości Włocławek w dniu 18.08.2019 r., dalej zwanej „Imprezą”.
4. Przedmiotowy Konkurs jest organizowany i przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Za obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.

### **§ 2.**

#### **Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 18.08.2019 r. o godz. 15.00 i zakończy się w dniu 20.08.2019 r. o godzinie 12.00 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Okres trwania Konkursu został podzielony na następujące etapy:
  - a. etap I: rozpoczęcie Konkursu;
  - b. etap II rejestracja i zgłoszenie:
    - i. rejestracja uczestnictwa w Konkursie polegająca na przesłaniu formularza zgłoszeniowego; rejestracja uczestnictwa trwa do dnia 19.08.2019 r. do godz. do godz. 23:59; oraz
    - ii. zgłoszenie Prac Konkursowych; zgłoszenie Prac Konkursowych, trwa do dnia 19.08.2019 r. do godz. 23:59.
  - c. etap III: wyłonienie przez Komisję Konkursową Zwycięzcy;
  - d. etap IV: wręczenie nagród;
  - e. etap V: rozpatrzenie przez Komisję Konkursową ewentualnych reklamacji.
3. Wszelkie czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywanie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego zakończą się do dnia 01.09.2019 r.

### **§ 3.**

#### **Komisja konkursowa**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń udziału w Konkursie, oraz wyboru Zwycięzcy Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową (dalej zwaną „Komisją Konkursową” lub „Komisją”). W skład Komisji wchodzi 5 (pięć) osób, spośród osób powołanych wyłącznie przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa podejmuje decyzję większością głosów.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i wiążąca.

4. Komisja zastrzega sobie do wyłącznej kompetencji i wiedzy sposób formalnego zaprotokołowania przeprowadzonych głosowań.

#### § 4.

##### Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Konkurs jest adresowany do uczestników Imprezy, o której mowa §1 punkcie 3 niniejszego regulaminu, którzy to uczestnicy spełniają opisane poniżej warunki w niniejszym §4 punkt 8 niniejszego regulaminu.
3. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne:
  - i. z akceptacją treści przedmiotowego regulaminu Konkursu, jednakże dodatkowym wymaganym potwierdzeniem akceptacji treści niniejszego regulaminu jest wypełnienie przez zgłaszających udział w Konkursie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie internetowej pod adresem: <http://www.worldmedia.pl/do-pobrania>.
  - ii. ze zobowiązaniem się do przestrzegania wszelkich zasad i warunków określonych w treści niniejszego regulaminu;
  - iii. z potwierdzeniem, że zgłaszający spełnia wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Osoba chcąc wziąć udział w Konkursie zobowiązana jest zapoznać się z Regulaminem.
5. Pełna treść niniejszego regulaminu dostępna jest na stronie internetowej pod adresem <http://www.worldmedia.pl/do-pobrania>.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią.
7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 t.j. z dnia 2019.05.08).
8. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy/współpracownicy, członkowie organów i przedstawiciele Organizatora, Komisji Konkursowej oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie, niż stosunek pracy, a także członkowie ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierbą, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów, a także osobę pozostającą we wspólnym pożyciu.
10. Osoba spełniająca warunki, wskazane w punkcie 9 powyżej w niniejszym paragrafie, zostanie wykluczona przez Organizatora z Konkursu na każdym etapie jego trwania.
11. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako „Uczestnik”) będzie osoba, która spełnia, obok warunków punktu 8 powyżej w niniejszym paragrafie, łącznie poniższe warunki:
  - a. zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia w sposób określony treścią niniejszego regulaminu;
  - b. prawidłowo wypełni formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w punkcie 3i, zawierający następujące dane osobowe Uczestnika: imię i nazwisko; adres miejsca zamieszkania; data urodzenia; numer telefonu kontaktowego: komórka/stacjonarny; adres poczty e-mail;
  - c. zgłosi w terminie określonym treścią niniejszego regulaminu (etap III) Pracę Konkursową.
12. Prawidłowe, łączne spełnienie warunków, o których mowa w punkcie 11 niniejszego paragrafu, uznane zostanie za zgłoszenie do udziału w Konkursie. Zgłoszenia niekompletne lub zawierające nieprawdziwe dane podlegają odrzuceniu, a zgłaszający nie będzie Uczestnikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu.
13. Przyjmowanie zgłoszeń uczestnictwa następuje wyłącznie za pośrednictwem poczty elektronicznej. Formularz zgłoszeniowy wraz z Pracą Konkursową należy przesyłać na adres: [konkurs@starsofpoland.pl](mailto:konkurs@starsofpoland.pl).
14. Każde zgłoszenie, uprawnia tylko jedną osobę do udziału w Konkursie.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane, tudzież nieregulaminowe zgłoszenia dokonane przez uczestników Imprezy.

## § 5.

### Zasady i przebieg Konkursu

1. Rejestracja udziału w Konkursie (poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego) oraz następczy udział w Konkursie są przeprowadzane za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Formularz zgłoszeniowy wraz z Pracą Konkursową należy przesać jednocześnie na adres: [konkurs@starsofpoland.pl](mailto:konkurs@starsofpoland.pl).
3. Uczestnik wykona zdjęcie podczas Imprezy (w godzinach od 15:00 do 24:00), na którym uwieczniony będzie wizerunek tegoż Uczestnika oraz logo marki Kasztelan, wyeksponowane przez Organizatora. Na terenie Imprezy w wielu miejscach będzie wyeksponowane logo marki Kasztelan (np. w fotobudce, przy etykietach, kuflach itp.)
4. Następnie należy przesać prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z Pracą Konkursową na adres: [konkurs@starsofpoland.pl](mailto:konkurs@starsofpoland.pl).
5. Jeden Uczestnik może przesać maksymalnie jedno zdjęcie w ramach udziału w Konkursie.
6. Praca Konkursowa powinna być kreatywna, ciekawa, oraz powinna odzwierciedlać pozytywne emocje związane z udziałem w Imprezie.
7. Uczestnik poprzez uczestnictwo w Konkursie oświadcza i gwarantuje, że zgłoszona Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów, ani treści reklamowych podmiotów trzecich. W przypadku niespełnienia powyższych warunków przez Pracę Konkursową, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
8. Wszystkie Prace Konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową przy wykorzystaniu przede wszystkim następujących kryteriów:
  - a. wartość artystyczna, w tym pomysł, oryginalność i niepowtarzalność,
  - b. wartość marketingowa, w tym łatwość rozpoznawania, zapamiętania, prostota przekazu.
9. W Konkursie biorą udział Prace, których treść:
  - a. nie zawiera treści reklamowych, dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych promowanych przez Organizatora (marka Kasztelan);
  - b. nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich/własności przemysłowej oraz prawa do ochrony wizerunku.
10. W Konkursie nie biorą udziału Prace Konkursowe zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, rasistowskie, lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne lub obyczajowe.
11. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona w ramach portalu społecznościowego Facebook, w ramach profilu dedykowanego marce Kasztelan, dostępnym pod następującym adresem strony internetowej: <https://www.facebook.com/Kasztelan-SwiezezNatury/>, w dniu 20.08.2019 r. o godz. 12.00.
12. Nagrodzonym główną nagrodą - telefonem marki APPLE, zostanie 1 (słownie: jedna) osoba, której Praca Konkursowa została najwyższej sklasyfikowana zgodnie z kryterium podanym w punkcie 8 w zw. z 9 i 10 Regulaminu.
13. Osoba, która zgodnie z Regulaminem zostanie nagrodzona w Konkursie, zwana jest dalej Zwycięzcą. Po ogłoszeniu wyników Konkursu, Zwycięzca poda Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [konkurs@starsofpoland.pl](mailto:konkurs@starsofpoland.pl) swój numer PESEL, w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze w zakresie naliczenia, pobrania, a także odprowadzenia podatku od

nagrody.

14. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik/Praca Konkursowa spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.

## § 6.

### Nagrody

1. Nagrodą Zwycięzcy w Konkursie, tj. za zajęcie jednego (1) pierwszego miejsca jest (z zastrzeżeniem punktu 2 poniżej) telefon marki APPLE, o wartości 3.700,00 PLN (słownie: trzy tysiące siedemset złotych 00/100) brutto.
2. W związku z obowiązkiem zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie, Organizator przyzna Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę nagrody, przeznaczoną na zapłatę podatku. Zwycięzca nie ma prawa do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej - kwota ta zostanie przekazana przez Organizatora właściwym organom podatkowym, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
3. Całkowita łączna ilość nagród w Konkursie wynosi 1 (jeden) telefon, określony w punkcie 1, z zastrzeżeniem punktu 2 niniejszego paragrafu.
4. Całkowita wartość nagród w Konkursie wynosi 3.700,00 PLN (słownie: trzy tysiące siedemset złotych 00/100) brutto, a po uwzględnieniu nagrody pieniężnej, zastrzeżonej w punkcie 2 powyżej, 4.111,11 PLN (słownie: cztery tysiące sto jednaście złotych 11/100) brutto.
5. Wszystkie nagrody zostały ufundowane przez Organizatora.
6. Nagrodę w postaci telefonu marki APPLE zostanie przesłana Zwycięzcy tradycyjną drogą pocztową.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego. Wygranej nagrody nie można zamienić na inną.
8. Nagroda nieodebrana w terminie wskazanym w niniejszym paragrafie, pozostaje w dyspozycji Organizatora.
9. Odbiór nagrody Zwycięzca pokwituje przy odbiorze. Doręczenie nagrody do rąk osoby posiadającej pisemne upoważnienie Zwycięzcy i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.
10. Zwycięzcy nie przysługuje uprawnienie - przed ich wydaniem Zwycięzcy - do przeniesienia swoich praw związanych z wygraną na inne osoby bez zgody Organizatora.
11. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie (z zastrzeżeniem punktu 2 powyżej).
12. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego przez członków Komisji Konkursowej, stwierdzającego dokonanie naruszeń.

## §7.

### Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu od dnia rozpoczęcia Konkursu, najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Imprezy. Reklamacje, które wpłyną po tym terminie nie będą uwzględniane, niezależnie od daty stempla pocztowego.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Reklamacja powinna zostać przestana listem poleconym na adres Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 7 (siedem) dni od dnia ich wpływu.
4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 (siedem) dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego, dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## §8.

### Polityka prywatności

1. Dane osobowe przekazane Organizatorowi za pomocą formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w §4 punkcie 3i przetwarzane są w ramach:
  - a) tzw. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, na który składają się cele związane z przeprowadzeniem Konkursu, komunikowanie się z Uczestnikami, wydanie nagród, promocja Konkursu, postępowanie reklamacyjne; oraz
  - b) w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze w zakresie naliczenia, pobrania, a także odprowadzenia podatku od nagród.
- 1a. Dane osobowe przekazane Organizatorowi za pomocą formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w §4 punkcie 3i, w ramach umowy licencji oraz zgód (upoważnień), przetwarzane są w celu podjęcia działań przed zawarciem oraz w celu realizacji tychże umów (w tym ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń prawnych wynikających z umów lub z nimi związanych).
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników:
  - a) w powyższych celach, o których mowa w punkcie 1 lit. „a” w niniejszym paragrafie, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. zgodnie z dyspozycją artykułu 6 ust. 1 lit. „f”;
  - b) w powyższych celach, o których mowa w punkcie 1a w niniejszym paragrafie, zgodnie z dyspozycją artykułu 6 ust. 1 lit. „b”;
  - c) w powyższych celach, o których mowa w punkcie 1 lit. „b” w niniejszym paragrafie, w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, tj. zgodnie z dyspozycją artykułu 6 ust. 1 lit. „c”;

– Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe są przekazywane dobrowolnie, jakkolwiek ich przekazanie jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz w celu obsługi reklamacji, udzielenia odpowiedzi na zapytania skierowane do Biura Obsługi Klienta Organizatora, jak również w celu wynikającym z ewentualnej dalszej korespondencji. Niepodanie danych osobowych może skutkować odmową udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. zgodnie z dyspozycją artykułu 6 ust. 1 lit. „f” ogólnego rozporządzenia o ochronie danych - w celach wskazanych w punkcie 1 lit. „a” powyżej w niniejszym paragrafie - Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących Uczestnika danych osobowych na potrzeby wyżej wskazanych celów. Dane osobowe, o których mowa w niniejszym punkcie, będą przetwarzane dopóki, dopóty nie zostanie zgłoszony sprzeciw wobec ich przetwarzania, lub będzie trwał prawnie uzasadniony interes Organizatora.

5. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w celu, o którym mowa w punkcie 1 lit. „b” w niniejszym paragrafie, celem wypełnienia przez Organizatora nałożonego na niego prawnego obowiązku, zgodnie z dyspozycją artykułu 6 ust. 1 lit. „c” ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, w zw. z art. 30 ust. 1 punkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Wszelkie dane przetwarzane ze względów podatkowych, przetwarzane są do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania płatnika lub inkasenta (Organizatora) uiszczenia podatku od nagród.
6. Uczestnik ma prawo do:
  - a. dostępu do danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia od Organizatora, czy przetwarza on dane, jak również informacji dotyczących tego przetwarzania;
  - b. żądania sprostowania danych osobowych, jeżeli dane przetwarzane przez Organizatora są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c. żądania usunięcia danych osobowych;
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
  - e. przenoszenia danych osobowych.
7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora.
8. Organizator nie udostępnia przekazanych mu danych osobowych jakimkolwiek podmiotom trzecim, z zastrzeżeniem zdania następnego. Z uwagi na konieczność zapewnienia sobie przez Organizatora odpowiedniej organizacji prowadzonej przez siebie działalności np. w zakresie infrastruktury informatycznej/technicznej czy bieżących sprawach dotyczących działalności, dane osobowe podane w formularzu zgłoszeniowym, mogą zostać przekazane następującym kategoriom odbiorców:
  - a. partnerom handlowym/businessowym, operatorom pocztowym, przewoźnikom (kurierzy), dostawcom usług prawnych, doradczych i księgowych (np. kancelarie prawne, podmioty windykacyjne).
9. Organizator gwarantuje poufność wszelkich przekazanych mu danych osobowych. Podmioty wskazane w punkcie 8 w niniejszym paragrafie, którym są przekazywane dane, podane przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym, gwarantują poufność wszelkich przekazanych im danych osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest zawsze dobrowolne, ale niezbędne do podjęcia działań, o których mowa w niniejszym paragrafie. Niepodanie danych osobowych może skutkować odmową udziału w Konkursie.
11. Dane osobowe są gromadzone z należytą starannością i odpowiednio chronione przed dostępem do nich przez osoby do tego nieupoważnione.

## **§ 9.**

### **Prawa własności intelektualnej do Prac oraz zgoda na wykorzystanie wizerunku**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy jednocześnie oświadczają, że przysługują im autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłaszanych w Konkursie Prac Konkursowych.
2. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej w ramach Konkursu, udziela Organizatorowi, a Organizator nabywa niewyłączną i nieograniczoną w czasie licencję, z prawem do udzielania sublicencji, na eksploatację autorskich praw majątkowych do każdej zgłoszonej Pracy Konkursowej, jako utworu (dalej jak „Utwór”) w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (Dz. U. 1994, nr 24, poz. 83, tekst jednolity: Dz.U.2018.1191 t.j. z dnia 2018.06.21):
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałami Utworu albo egzemplarzami, na których Utwór

- utrwalono - w tym wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż opisany w pkt „a” lub „b” - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów (opakowania/etykiety);
  - d) w zakresie synchronizacji z utworami, w tym audiowizualnymi i wyrażania zgody na tę synchronizację;
  - e) w zakresie synchronizacji z reklamami i materiałami promocyjnymi w każdym formacie i wyrażania zgody na tę synchronizację;
  - f) w zakresie eksploatacji we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
3. Organizator jest uprawniony, a nie zobowiązany do korzystania (eksploatacji) z praw oraz zgód/upoważnień udzielonych na mocy postanowień Regulaminu, przy czym niekorzystanie z nich nie powoduje wygaśnięcia praw lub zgód.
  4. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw osobistych w jego imieniu, to jest prawa do:
    - a) wskazywania Uczestnika jako autora Utworu, z wyłączeniem przypadków, gdy pominięcie jest zwyczajowo przyjęte;
    - b) decydowania o sposobie oznaczenia Utworu, w tym zachowania anonimowości albo posłużenia się pseudonimem;
    - c) sprzeciwiania się wypaczeniom, przeinaczeniom i innym zmianom Utworu, które mogłyby naruszać dobre imię Uczestnika.
  5. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał w stosunku do Organizatora swoich praw osobistych w zakresie wskazanym w Regulaminie.
  6. Uczestnik oświadcza, że Organizator z chwilą nabycia licencji do eksploatacji praw autorskich majątkowych do Utworu, nabywa także wyłączone prawo do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie (eksploatację) z opracowań Utworu, w tym jego aranżacji, przeróbek, adaptacji, tj. zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu.
  7. Uczestnik oświadcza także, że udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do zezwalania na przystosowanie Utworu do potrzeb reklamy, działań promocyjnych oraz marketingowych. Organizator ma prawo do korzystania (eksploatacji) z Utworu w zakresie pól eksploatacji określonych w Regulaminie, jak również włączania Utworu do innych utworów.

8. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej w ramach Konkursu, udziela Organizatorowi zgody na eksploatację wizerunku Uczestnika, utrwalonego w ramach Pracy Konkursowej na warunkach określonych dla eksploatacji praw do Utworu, a w szczególności w punkcie 2 niniejszego paragrafu.
9. Organizatorowi przysługuje prawo przeniesienia praw (prawo udzielania sublicencji), a także zgód/upoważnień uzyskanych zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, na osoby trzecie.
10. Z tytułu udzielenia licencji do eksploatacji praw, o której mowa w niniejszym paragrafie, oraz udzielenia zgód/upoważnień, w tym na wykorzystanie (eksploatację) wizerunku, nie przysługuje Uczestnikom wynagrodzenie. Licencja jest nieodpłatna.

## **§ 11.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Konkursie, zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają wyłącznie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są wyłącznie postanowienia Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszystkie spory powstałe w związku z Regulaminem i Konkursem rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla miejsca zamieszkania Uczestnika.
4. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin.
5. Wszelką korespondencję związaną z Regulaminem i Konkursem należy kierować pisemnie na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [dominika@starsofpoland.pl](mailto:dominika@starsofpoland.pl) lub [konkurs@starsofpoland.pl](mailto:konkurs@starsofpoland.pl).